Приложение

УТВЕРЖДЕНО

приказом министерства

образования Кировской области

от 23.08.2016 № 5-775

**Положение**

**о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса**

**«Молодой предприниматель России»**

1. **Общие положения**
	1. Настоящее Положение о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Положение) разработано на основе Положения о Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России» (далее – Всероссийский конкурс) и определяет основание, цель, задачи, порядок проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в Кировской области (далее – Конкурс), сроки, номинации, требования к участникам и порядок их оценки в рамках Конкурса.
	2. Основанием проведения Конкурса является постановление Правительства Кировской области от 10.09.2013 № 226/595 (с изменениями, внесенными постановлением Правительства Кировской области от 29.07.2016 № 1/1).
	3. Конкурс проводится в рамках реализации мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства подпрограммы 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», в рамках подпрограммы «Реализация государственной молодежной политики и организация отдыха и оздоровления детей и молодежи» государственной программы Кировской области «Развитие образования» на 2014 – 2020 годы.

Под молодежным предпринимательством понимается осуществление предпринимательской деятельности молодыми предпринимателями – физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет (включительно), составляет не менее 50 процентов.

* 1. Учредителем Конкурса является министерство образования Кировской области (далее – Учредитель). Конкурс проводится при поддержке органов местного самоуправления, образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования, коммерческих, некоммерческих и общественных организаций Российской Федерации.
	2. Организатор Конкурса определяется в году проведения Конкурса и утверждается приказом Учредителя.
	3. Конкурспроводится ежегодно на территории Кировской области в соответствии с планом мероприятий Учредителя.
1. **Цель и задачи Конкурса**
	1. Целью Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Кировской области.
	2. Основные задачи Конкурса:
		1. Выявление и поощрение граждан Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет (включительно), занимающихся предпринимательской деятельностью.
		2. Определение победителей Конкурса по номинациям, указанным в подпунктах 4.2.1−4.2.4, 4.2.6 настоящего Положения (далее Победитель – участник, занявший первое место) для организации их участия во Всероссийском конкурсе.
		3. Популяризация молодежного предпринимательства в Кировской области на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.
2. **Оргкомитет Конкурса**
	1. Непосредственное проведение Конкурса возлагается на Организационный комитет (далее – Оргкомитет). Оргкомитет формируется из представителей Учредителя и Организатора Конкурса.

Председателем Оргкомитета является представитель Организатора.

* 1. Члены Оргкомитета:
		1. Рассматривают заявки, направленные на Конкурс.
		2. Решают вопросы, связанные с проведением второго этапа Конкурса.
	2. Дифференцированные обязанности членов Оргкомитета:
		1. Учредитель:
			1. Утверждает Положение о проведении Конкурса (далее – Положение).
			2. Ежегодно определяет организатора Конкурса на основании приказа.
			3. Публикует извещение о проведении Конкурса на официальном информационном сайте Правительства Кировской области, сайте Учредителя.
			4. Обеспечивает методическую и организационную поддержку Конкурса.
			5. Готовит приказ об утверждении победителей Конкурса.
			6. Передает Федеральному агентству по делам молодежи информацию о каждом Победителе Конкурса.
		2. Организатор:
			1. Определяет сроки (в соответствии со сроками проведения Всероссийского конкурса), место и условия проведения Конкурса, организует его проведение.
			2. Формирует состав Жюри Конкурса не позднее, чем за 10 дней до проведения второго этапа Конкурса.
			3. Обеспечивает:

- информационное сопровождение Конкурса на открытых информационных ресурсах, в том числе на ресурсах Организатора;

- проведение второго этапа Конкурса;

- работу Жюри Конкурса;

- хранение протоколов заседаний и других материалов Жюри.

* + - 1. Организует:

- сбор и обработку заявок на участие в Конкурсе;

- проведение церемонии награждения Победителей и призеров Конкурса;

* + - 1. Передает Жюри заявки на участие в Конкурсе.
			2. Привлекает спонсоров к проведению Конкурса.
			3. Предоставляет Учредителю информацию о каждом участнике Конкурса согласно приложениям № 1 – 3.
			4. Решает вопросы материально-технического обеспечения Конкурса.
			5. Утверждает смету расходов Конкурса, обеспечивает финансирование Конкурса согласно утвержденной смете.
1. **Требования к участникам Конкурса**
	1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, постоянно проживающие и осуществляющие профессиональную деятельность на территории Кировской области, в возрасте от 14 до 30 лет (включительно).
	2. Участник может подать конкурсную заявку на одну или несколько номинаций Конкурса:
		1. «Открытие года»;
		2. «Производство года»;
		3. «Работодатель года»;
		4. «Социальный бизнес года»;
		5. «Сфера услуг года»;
		6. «Личный вклад года».
	3. Участник Конкурса в номинациях, указанных в подпунктах 4.2.1. – 4.2.5, должен удовлетворять одному из следующих условий:
		1. Являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке.
		2. Являться учредителем или соучредителем юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности. При этом доля в уставном (складочном) капитале юридического лица, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет (включительно), должна составлять не менее 50 процентов.
	4. Ограничений по сроку регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.
	5. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.
	6. К участию в номинации, указанной в подпункте 4.2.1, допускаются начинающие предприниматели, ведущие предпринимательскую деятельность (либо развивающие новое направление, сервис или новое бизнес-решение на рынке) сроком до 2-х лет на дату проведения второго этапа Конкурса.
	7. К участию в номинации, указанной в подпункте 4.2.2, допускаются участники, принадлежность бизнеса которых к производственной сфере установлена в соответствии с ОКВЭД, указанными в конкурсной заявке.
	8. К участию в номинации, указанной в подпункте 4.2.4, допускаются участники, деятельность которых попадает в одну или несколько категорий:
		1. деятельность в области вовлечения в социально активную деятельность и обеспечение занятостью лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
		2. деятельность в области обслуживания лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
		3. деятельность в сфере государственно-частного партнерства в области разработки и производства технических средств реабилитации инвалидов, оказания реабилитационных услуг, подбора и обучения пользованию технических средств реабилитации для инвалидов;
		4. деятельность в области физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
		5. деятельность в области дополнительного образования детей;
		6. деятельность в области культурно-просветительской деятельности.
	9. К участию в номинации, указанной в подпункте 4.2.5, допускаются участники, которые предоставляют услуги в сфере обслуживания или в социальной сфере на территории Кировской области.
	10. К участию в номинации, указанной в пункте 4.2.6, допускаются физические лица, внесшие личный вклад в развитие молодежного предпринимательства на территории Кировской области. Участник Конкурса в данной номинации может не являться молодым предпринимателем.
	11. Участники Конкурса, признанные Победителями, могут повторно представлять документы для участия в Конкурсе не ранее чем через 2 года.
2. **Порядок проведения Конкурса**
	1. Определение Победителей Конкурса проводится в два этапа:

1 этап – оценка конкурсных заявок для определения финалистов Конкурса в каждой номинации;

2 этап – определение Победителей и призеров среди финалистов Конкурса.

* 1. Для участия в Конкурсе в срок, не позднее указанного в извещении о проведении Конкурса, кандидат представляет в Оргкомитет конкурсную заявку, заполненную согласно приложениям № 1 и 3 (для участников номинации, указанной в подпункте 4.2.6 – согласно приложениям № 2 и 3) одним из следующих способов:

оригинал на бумажном носителе, подписанный кандидатом и направленный почтой (либо доставленный нарочно) в адрес Оргкомитета, указанный в извещении о проведении Конкурса;

копия оригинала, подписанного кандидатом, в электронном виде (путем загрузки файлов) на электронный адрес Оргкомитета, указанный в извещении о проведении Конкурса.

* 1. Датой подачи конкурсной заявки считается дата отправки электронного письма в адрес Оргкомитета, дата почтового штампа на конверте заявки либо отметка о дате и времени поступления заявки нарочно, сделанная представителем Оргкомитета при ее получении. Конкурсные заявки, поданные после окончания срока приема заявок, рассмотрению не подлежат.
	2. На первом этапе Конкурса осуществляется проверка соответствия Участников требованиям раздела 4 настоящего Положения, полноты и правильности составления представленных документов, отсутствия в них противоречий, соблюдения сроков представления документов.
	3. Конкурсная заявка, в которой отсутствуют сведения об участнике, сведения о проекте (бизнесе), указанные как обязательные к заполнению, рассмотрению не подлежит.
	4. При проведении первого этапа Оргкомитет признает Конкурс несостоявшимся по какой-либо номинации в случае, если в срок, установленный в извещении о проведении Конкурса, на Конкурс не представлено ни одной конкурсной заявки или представлена одна конкурсная заявка.
	5. Рассмотрение конкурсных заявок проходит в течение семи календарных дней с даты окончания приема конкурсных заявок.
	6. Результаты оценки конкурсных заявок оформляются решением Оргкомитета о формировании списка финалистов Конкурса по номинациям.
	7. Финалисты Конкурса рекомендуются Оргкомитетом для участия во втором этапе Конкурса.
	8. В случае, если на участие во втором этапе Конкурса Оргкомитетом может быть рекомендовано более 7 финалистов в одной номинации (за исключением номинации, указанной в п. 4.2.6), члены Оргкомитета проводят заочную оценку участников Конкурса в соответствующей номинации на основе информации, представленной в заявке участника. Для оценки заявок используются критерии оценки участников согласно приложению № 4. К участию во втором этапе Конкурса рекомендуются финалисты, занявшие в рейтинге заявок первые 7 мест.
	9. Участник Конкурса, признанный финалистом более чем в одной номинации, должен определить в какой из номинаций (где он признан финалистом) он примет участие во втором этапе, не позднее чем за 4 дня до дня проведения второго этапа Конкурса.
	10. В течение 5-ти рабочих дней со дня подписания решения Оргкомитета председатель Оргкомитета информирует финалистов Конкурса об организации их участия во втором этапе Конкурса.
	11. Второй этап Конкурса проводится в форме собеседования с финалистами Конкурса.
	12. Финалист Конкурса в рамках проведения второго этапа представляет свою деятельность в сфере предпринимательства в формате публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.
	13. Члены Жюри заранее выбирают тему для собеседования, связанную с номинацией и актуальную для молодых предпринимателей.
	14. Каждый финалист Конкурса в номинациях, указанных в подпунктах 4.2.1 – 4.2.5, оценивается членами Жюри в соответствии с критериями, приведенными в приложении № 4.
	15. Оргкомитет может представить членам Жюри три кандидатуры, заявленные для участия в номинации, указанной в подпункте 4.2.6. В случае если в указанной номинации представлено более 3 заявок, Оргкомитет определяет 3 кандидатуры для участия во втором этапе Конкурса простым подсчетом голосов при открытом голосовании членов Оргкомитета.
	16. Решение Жюри об определении Победителей и призеров Конкурса оформляется протоколом, на основании которого осуществляется подготовка приказа об утверждении победителей Конкурса.
	17. Победители и призеры Конкурса объявляются в ходе церемонии награждения Победителей и призеров Конкурса в номинациях.
1. **Жюри Конкурса**
	1. Жюри Конкурса формируется из числа представителей Учредителя и Организатора, победителей конкурсов предпринимателей, экспертов в области предпринимательства и развития бизнеса, представителей органов государственной власти, ответственных за поддержку и развитие предпринимательства в Кировской области, руководителей объединений предпринимателей, представителей Спонсоров. Возглавляет Жюри председатель Оргкомитета.
	2. Члены Жюри осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе.
	3. Функции Жюри Конкурса включают:
		1. Проведение собеседования с финалистами Конкурса.
		2. Начисление баллов участникам второго этапа Конкурса в соответствии параметрами оценки критериев, приведенными в приложении № 4.
		3. Определение Победителей и призеров Конкурса в номинациях.
	4. Все члены Жюри имеют равные права при голосовании.
	5. Работа Жюри в ходе заседания координируется и направляется Председателем Жюри.
	6. Члены Жюри принимают решение о рекомендации Победителей, соответствующих требованиям положения о проведении Всероссийского конкурса, для участия во Всероссийском конкурсе.
2. **Подведение итогов Конкурса**
	1. Финалисты второго этапа Конкурса ранжируются по сумме набранных баллов. На основе рейтинга финалистам Конкурса присваивается место в порядке уменьшения суммы баллов.
	2. В каждой номинации, указанной в подпунктах 4.2.1 – 4.2.5, Победителем Конкурса может быть признан лишь участник, набравший наивысшие баллы в номинации. В случае равенства баллов нескольких участников второго этапа Конкурса в номинации выбор Победителя проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Жюри.
	3. Участники, занявшие второе и третье места в рейтинге баллов в каждой номинации (за исключением номинации, указанной в подпункте 4.2.6), становятся призерами Конкурса в номинации.
	4. Победитель в номинации, указанной в подпункте 4.2.5, не может быть рекомендован для участия во Всероссийском конкурсе.
	5. Номинация, указанная в подпункте 4.2.6, является специальной и присуждается физическому лицу, внесшему наибольший личный вклад в развитие молодежного предпринимательства.
	6. Определение Победителя в номинации, указанной в подпункте 4.2.6, осуществляется простым подсчетом голосов при открытом голосовании членов Жюри. Каждый член Жюри может отдать свой голос только за одного кандидата. В случае если кандидаты набрали одинаковое количество голосов, победителем признается кандидат, за которого проголосовал Председатель Жюри.
3. **Награждение Победителей**
	1. Финалисты Конкурса награждаются именными дипломами финалиста.
	2. Призеры Конкурса в номинациях награждаются памятными знаками и именными дипломами призера Конкурса.
	3. Победителям Конкурса в номинации вручается диплом Победителя, памятный подарок и/или денежный (подарочный) сертификат и присваивается звание «Лучший молодой предприниматель Кировской области» в номинации.
	4. Допускается вручение Победителям Конкурса в номинациях специальных призов от спонсоров Конкурса.
	5. Победители Конкурса самостоятельно знакомятся с положением о проведении Всероссийского конкурса.
4. **Спонсоры Конкурса**
	1. Спонсорами Конкурса могут быть коммерческие и некоммерческие организации, физические лица и общественные объединения.
	2. Спонсоры Конкурса по согласованию с Организатором оказывают организационную, инфраструктурную, финансовую и иные виды поддержки при подготовке и проведении Конкурса.
5. **Условия финансирования**
	1. Расходы по подготовке конкурсной заявки на участие в Конкурсе, по участию во втором этапе Конкурса (суточные, проезд, иные расходы) участник Конкурса несет самостоятельно.
	2. Расходы по награждению Победителей и призеров Конкурса дипломами и памятными подарками и/или денежными (подарочными) сертификатами, а также иные расходы, предусмотренные сметой на проведение Конкурса, осуществляются за счет Организатора.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 1

к Положению

**Регистрационная форма участника Конкурса**

в номинациях «Открытие года», «Производство года», «Работодатель года»,

«Социальный бизнес года», «Сфера услуг года»

|  |
| --- |
| ***Сведения об участнике*** |
| Номинация\* |  |
| Фамилия, имя, отчество\* |  |
| Дата рождения\* |  |
| Образование |  |
| Мобильный телефон\* |  |
| Адрес электронной почты \* | (e-mail) |
| Профиль в социальных сетях  | Вконтакте:Facebook:Twitter:Блог/личный сайт: |
| ***Сведения о проекте (бизнесе) (если применимо)*** |
| Наименование \* | (краткое и полное) |
| Организационно-правовая форма\* |  |
| Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД\* |  |
| ИНН\* |  |
| Год основания компании\* |  |
| Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях\* | (Это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте) |
| Почтовый адрес компании |  |
| Телефон, e-mail компании |  |
| Интернет-сайт компании | (при наличии) |
| Количество работающих в компании с разбивкой по двум последним годам |  |
| Средний уровень заработной платы работников с разбивкой по двум последним годам |  |
| Наличие дополнительного (кроме обязательного) социального пакета  | При наличии необходимо перечислить, например:оплата мобильной связиоплата проездаорганизация питаниявыплаты материальной помощии др. |
| Среднемесячная выручка от реализации за два последних года  | -- |
| Среднемесячные расходы за два последних года  | -- |
| Миссия Вашей компании (при наличии) |  |
| Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем.Настоящим во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» №152-ФЗ от 27.07.2006 г. даю свое письменное согласие КОГАУ «Областной дворец молодежи» на обработку моих персональных данных в связи с участием в региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России».Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация.Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.*Дата Подпись* |

\* – разделы, обязательные к заполнению

**Пояснительная записка**

|  |
| --- |
| **Участник***Опишите Вашу краткую биографию, предпринимательские качества, умение управлять рисками, способность принимать решение в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 0,5 стр.)* |
|  |
| **Становление бизнеса***Опишите историю компании, в том числе исходную идею для создания компании и степень ее новизны, степени сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисков, прочих существенных препятствий, которые были преодолены (не более 1 стр.)* |
|  |
| **Отличие от конкурентов.** *Опишите основные конкурентные преимущества компании. Чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе региона (не более 1 стр.)* |
|  |
| **Инновационный подход***Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1 стр.)* |
|  |
| **Социальная ответственность***Опишите, каким образом Ваш бизнес является «полезным» для населения. Включите в приложение описание инициатив по улучшению социальной атмосферы, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или регионального уровня (не более 0,5 стр.)* |
|  |
| **Планы на будущее** *Отразите видение компании через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего компании, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 0,5 стр.)* |
|  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 2

к Положению

**Регистрационная форма участника Конкурса**

в номинации «Личный вклад года»

|  |  |
| --- | --- |
| Номинация | **Личный вклад года** |
| ***Организация (объединение), выдвигающая номинанта*** |
| Полное название организации |  |
| ФИО и должность руководителя организации (объединения) |  |
| Фактический адрес местонахождения |  |
| Телефон организации |  |
| ***Сведения о номинанте*** |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Дата рождения |  |
| Образование |  |
| Род деятельности | государственный деятельобщественный деятельруководитель организации/предприятияпредпринимательжурналист/блоггерпреподавательиное (указать)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Мобильный телефон |  |
| Адрес электронной почты | (e-mail) |
| Профиль в социальных сетях (при наличии) | Вконтакте:Facebook:Twitter:Блог/личный сайт: |
| Описание достижений номинанта в сфере развития молодежного предпринимательства на территории Кировской области |  |
| Материалы, свидетельствующие об общественном признании деятельности номинанта (публикации в СМИ, отзывы в прессе, благодарственные письма, информация о наградах, полученных сертификатах/дипломах/патентах, заключения специалистов, рекомендации и т.д.). |  |
| Я \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем.Настоящим во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» №152-ФЗ от 27.07.2006 г. даю свое письменное согласие КОГАУ «Областной дворец молодежи» на обработку моих персональных данных в связи с участием в региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России».Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация.Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен./для руководителя |
| Я \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем.Настоящим во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» №152-ФЗ от 27.07.2006 г. даю свое письменное согласие КОГАУ «Областной дворец молодежи» на обработку моих персональных данных в связи с участием в региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России».Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация.Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен./для номинанта |

**Все разделы формы являются обязательными к заполнению**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 3

к Положению

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование должности лица, в чей адрес

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

пишется заявление: министр, и.о. министра,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

зам. министра образования Кировской обл.)

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (ФИО должностного лица, в чей адрес

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 пишется заявление)

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (ФИО заявителя)

 паспорт \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (паспортные данные заявителя)

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

заявление.

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(Фамилия, имя, отчество)

даю свое согласие на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (передачу), обезличивание, блокировку и уничтожение своих персональных данных:

- фамилия, имя, отчество;

- год, месяц, дата рождения;

- контактная информация (номер телефона, e-mail, профиль в социальных сетях);

- паспортные данные;

- сведения об образовании;

- сведения о профессиональной деятельности.

Согласие дается в целях участия в региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» министерству образования Кировской области.

(дата) (подпись) (расшифровка подписи)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 4

к Положению

Критерии оценки финалистов Конкурса

в номинации **«Открытие года»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Критерии | Комментарии | Распределение баллов | Оценка участника |
| ***предпринимательская инициатива*** | развитие эффективной бизнес-модели | При наличии1 балл |  |
| генерация и внедрение передовых идей, способствующих увеличению прибыли | При наличии1 балл |  |
| ***управленческие способности*** | уверенность в себе | При наличии1 балл |  |
| эмоциональная стабильность | При наличии1 балл |  |
| способность к целеполаганию | При наличии1 балл |  |
| склонность к организаторской деятельности | При наличии1 балл |  |
| убедительность и аргументированность высказываний | При наличии1 балл |  |
| ораторские способности | При наличии1 балл |  |
| ***социальная значимость бизнеса*** | вовлечение в трудовую деятельность молодежи | При наличии1 балл |  |
| вовлечение в трудовую деятельность социально незащищенных слоев населения | При наличии1 балл |  |
| целевая направленность на решение/смягчение существующих социальных проблем | При наличии1 балл |  |
| создание услуг, которые не может в полном объеме предоставить государство | При наличии1 балл |  |
| предоставление уникальных услуг | При наличии1 балл |  |
| развитие территории и ориентация на развитие местного сообщества | При наличии1 балл |  |
| ***конкурентоспособность и перспективность бизнеса*** | высокое качество предлагаемой продукции | При наличии1 балл |  |
| доступные цены | При наличии1 балл |  |
| удобства для потребителей | При наличии1 балл |  |
| потенциальная «выживаемость» в условиях рынка | При наличии1 балл |  |
| ***эффективная бизнес-деятельность*** | разница среднемесячной суммы выручки за два последних финансовых года и среднемесячной суммы расходов за два последних финансовых года, выраженная в рублях, не превышает 100 000 руб./мес. | 0 баллов |  |
| разница среднемесячной суммы выручки за два последних финансовых года и среднемесячной суммы расходов за два последних финансовых года, выраженная в рублях, превышает 100 000 руб./мес. | 1 балл |  |
| ***организация финансового учета*** | отражение текущих доходов и расходов предприятия, состояния дебиторской и кредиторской задолженности, выявление размера материальных инвестиций и полученных от них доходов | При наличии1 балл |  |
| ***маркетинговая стратегия*** | анализ конкурентов и оценка конкурентоспособности компании | При наличии1 балл |  |
| сегментация рынка и выбор целевых сегментов (исследование потребителей) | При наличии1 балл |  |
| разработка позиционирования | При наличии1 балл |  |
| гибкость, адаптивность стратегии | При наличии1 балл |  |
| ***управление персоналом*** | [адаптация персонала](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B4%D0%B0%D0%BF%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F_%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B0) | При наличии1 балл |  |
| оценка компетенций (знаний, умений, навыков, ценностей, личностных особенностей) и результативности персонала (достижение целей, бизнес-результатов, KPI) | При наличии1 балл |  |
| организация труда | При наличии1 балл |  |
| [мотивация](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F_%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B0) (материальная и нематериальная) персонала | При наличии только материальной – 1 балл, только нематериальной – 2 балла,нематериальной и материальной –3 балла |  |
| стратегическая работа с персоналом | При наличии1 балл |  |

Критерии оценки финалистов Конкурса

в номинации **«Производство года»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Критерии | Комментарии | Распределение баллов | Оценка участника |
| ***предпринимательская инициатива*** | развитие эффективной бизнес-модели | При наличии1 балл |  |
| генерация и внедрение передовых идей, способствующих увеличению прибыли | При наличии1 балл |  |
| ***управленческие способности*** | уверенность в себе | При наличии1 балл |  |
| эмоциональная стабильность | При наличии1 балл |  |
| способность к целеполаганию | При наличии1 балл |  |
| склонность к организаторской деятельности | При наличии1 балл |  |
| убедительность и аргументированность высказываний | При наличии1 балл |  |
| ораторские способности | При наличии1 балл |  |
| ***инновационный подход*** | модернизация существующих изделий и производство новых видов посредством замены материалов, изменения конструкций, подготовки производства | При наличии1 балл |  |
| улучшение производственной технологии, например с помощью приобретения усовершенствованных машин и оборудований, совершенствования уже используемых технологий в производстве или разработки своих программ | При наличии2 балла |  |
| проведение конструкторских и технологических работ, испытаний для создания инновационных продуктов | При наличии3 балла |  |
| ***социальная значимость бизнеса*** | вовлечение в трудовую деятельность молодежи | При наличии1 балл |  |
| вовлечение в трудовую деятельность социально незащищенных слоев населения | При наличии1 балл |  |
| целевая направленность на решение/смягчение существующих социальных проблем | При наличии1 балл |  |
| создание услуг, которые не может в полном объеме предоставить государство | При наличии1 балл |  |
| предоставление уникальных услуг | При наличии1 балл |  |
| развитие территории и ориентация на развитие местного сообщества | При наличии1 балл |  |
| ***конкурентоспособность и перспективность бизнеса*** | высокое качество предлагаемой продукции | При наличии1 балл |  |
| доступные цены | При наличии1 балл |  |
| удобства для потребителей | При наличии1 балл |  |
| потенциальная «выживаемость» в условиях рынка | При наличии1 балл |  |
| ***финансовые показатели*** | позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса | При наличии1 балл |  |

Критерии оценки финалистов Конкурса

в номинации **«Работодатель года»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Критерии | Комментарии | Распределение баллов | Оценка участника |
| ***предпринимательская инициатива*** | развитие эффективной бизнес-модели | При наличии1 балл |  |
| генерация и внедрение передовых идей, способствующих увеличению прибыли | При наличии1 балл |  |
| ***управленческие способности*** | уверенность в себе | При наличии1 балл |  |
| эмоциональная стабильность | При наличии1 балл |  |
| способность к целеполаганию | При наличии1 балл |  |
| склонность к организаторской деятельности | При наличии1 балл |  |
| убедительность и аргументированность высказываний | При наличии1 балл |  |
| Ораторские способности | При наличии1 балл |  |
| ***социальная значимость бизнеса*** | вовлечение в трудовую деятельность молодежи | При наличии1 балл |  |
| вовлечение в трудовую деятельность социально незащищенных слоев населения | При наличии1 балл |  |
| целевая направленность на решение/смягчение существующих социальных проблем | При наличии1 балл |  |
| создание услуг, которые не может в полном объеме предоставить государство | При наличии1 балл |  |
| предоставление уникальных услуг | При наличии1 балл |  |
| развитие территории и ориентация на развитие местного сообщества | При наличии1 балл |  |
| ***конкурентоспособность и перспективность бизнеса*** | высокое качество предлагаемой продукции | При наличии1 балл |  |
| доступные цены | При наличии1 балл |  |
| удобства для потребителей | При наличии1 балл |  |
| потенциальная «выживаемость» в условиях рынка | При наличии1 балл |  |
| ***финансовые показатели*** | разница среднемесячной суммы выручки за два последних финансовых года и среднемесячной суммы расходов за два последних финансовых года, выраженная в рублях не превышает 100 000 руб./мес. | 0 баллов |  |
| разница среднемесячной суммы выручки за два последних финансовых года и среднемесячной суммы расходов за два последних финансовых года, выраженная в рублях превышает 100 000 руб./мес. | 1 балл |  |
| ***управление персоналом*** | [адаптация персонала](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B4%D0%B0%D0%BF%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F_%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B0) | При наличии1 балл |  |
| оценка компетенций персонала (знаний, умений, навыков, ценностей, личностных особенностей) и результативности персонала (достижение целей, бизнес-результатов, KPI) | При наличии1 балл |  |
| организация труда | При наличии1 балл |  |
| [мотивация](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F_%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B0) (материальная и нематериальная) персонала | При наличии только материальной – 1 балл, только нематериальной –2 балла, нематериальной и материальной –3 балла |  |
| стратегическая работа с персоналом | При наличии1 балл |  |
| ***количество работников*** | по состоянию на первое число первого месяца квартала, в котором проходит конкурс, по сравнению с аналогичным показателем по Кировской области для соответствующей категории предприятий (микробизнес / малый бизнес / средний бизнес) ниже или равны уровням аналогичных показателей соответственно | 0 баллов |  |
| по состоянию на первое число первого месяца квартала, в котором проходит конкурс, по сравнению с аналогичным показателем по Кировской области для соответствующей категории предприятий (микробизнес / малый бизнес / средний бизнес) от 101 до 115 % уровня аналогичных показателей соответственно | 1 балл |  |
| по состоянию на первое число первого месяца квартала, в котором проходит конкурс, по сравнению с аналогичным показателем по Кировской области для соответствующей категории предприятий (микробизнес / малый бизнес / средний бизнес) от 116 до 150 процентов уровня аналогичных показателей | 3 балла |  |
| по состоянию на первое число первого месяца квартала, в котором проходит конкурс, по сравнению с аналогичным показателем по Кировской области для соответствующей категории предприятий (микробизнес / малый бизнес / средний бизнес) от 150 и более процентов уровня аналогичных показателей | 5 баллов |  |
| ***средний уровень заработной платы*** | работников по состоянию на первое число первого месяца квартала, в котором проходит конкурс, по сравнению с аналогичным показателем по Кировской области для соответствующей категории предприятий (микробизнес / малый бизнес / средний бизнес) ниже или равны уровням аналогичных показателей соответственно | 0 баллов |  |
| работников по состоянию на первое число первого месяца квартала, в котором проходит конкурс, по сравнению с аналогичным показателем по Кировской области для соответствующей категории предприятий (микробизнес / малый бизнес / средний бизнес) от 101 до 115 % уровня аналогичных показателей соответственно | 1 балл |  |
| работников по состоянию на первое число первого месяца квартала, в котором проходит конкурс, по сравнению с аналогичным показателем по Кировской области для соответствующей категории предприятий (микробизнес / малый бизнес / средний бизнес) от 116 до 150 процентов уровня аналогичных показателей | 3 балла |  |
| работников по состоянию на первое число первого месяца квартала, в котором проходит конкурс, по сравнению с аналогичным показателем по Кировской области для соответствующей категории предприятий (микробизнес / малый бизнес / средний бизнес) от 150 и более процентов уровня аналогичных показателей | 5 баллов |  |
| ***дополнительный*** (кроме обязательного) ***социальный пакет*** | оплата мобильной связи, проезда, организация питания, выплаты материальной помощи или др. | По 1 баллу за каждый пункт социального пакета |  |

Критерии оценки финалистов Конкурса

в номинации **«Социальный бизнес»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Критерии | Комментарии | Распределение баллов | Оценка участника |
| ***обоснованность актуальности для Кировской области*** | низкая | 1 балл |  |
| средняя | 3 балла |  |
| высокая | 5 баллов |  |
| ***достигнутый социальный эффект*** | низкий | 1 балл |  |
| средний | 3 балла |  |
| высокий | 5 баллов |  |
| ***соответствие целей деятельности приоритетным направлениям социально-экономического развития Кировской области*** | низкое | 1 балл |  |
| среднее | 3 балла |  |
| высокое | 5 баллов |  |
| ***социальная значимость бизнеса*** | вовлечение в трудовую деятельность молодежи | При наличии1 балл |  |
| вовлечение в трудовую деятельность социально незащищенных слоев населения | При наличии1 балл |  |
| создание услуг, которые не может в полном объеме предоставить государство | При наличии1 балл |  |
| предоставление уникальных услуг | При наличии1 балл |  |
| ***управленческие способности*** | уверенность в себе | При наличии1 балл |  |
| эмоциональная стабильность | При наличии1 балл |  |
| Способность к целеполаганию | При наличии1 балл |  |
| Склонность к организаторской деятельности | При наличии1 балл |  |
| убедительность и аргументированность высказываний | При наличии1 балл |  |
| Ораторские способности | При наличии1 балл |  |

Критерии оценки финалистов Конкурса

в номинации **«Сфера услуг года»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Критерии | Комментарии | Распределение баллов | Оценка участника |
| ***предпринимательская инициатива*** | развитие эффективной бизнес-модели | При наличии1 балл |  |
| генерация и внедрение передовых идей, способствующих увеличению прибыли | При наличии1 балл |  |
| ***управленческие способности*** | уверенность в себе | При наличии1 балл |  |
| эмоциональная стабильность | При наличии1 балл |  |
| способность к целеполаганию | При наличии1 балл |  |
| склонность к организаторской деятельности | При наличии1 балл |  |
| убедительность и аргументированность высказываний | При наличии1 балл |  |
| ораторские способности | При наличии1 балл |  |
| ***социальная значимость бизнеса*** | вовлечение в трудовую деятельность молодежи | При наличии1 балл |  |
| предоставление уникальных услуг | При наличии1 балл |  |
| развитие территории и ориентация на развитие местного сообщества | При наличии1 балл |  |
| ***конкурентоспособность и перспективность бизнеса*** | высокое качество предлагаемых услуг | При наличии1 балл |  |
| доступные цены | При наличии1 балл |  |
| удобства для потребителей | При наличии1 балл |  |
| потенциальная «выживаемость» в условиях рынка | При наличии1 балл |  |
| ***финансовые показатели*** | позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса | При наличии1 балл |  |
| ***управление персоналом*** | [адаптация персонала](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B4%D0%B0%D0%BF%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F_%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B0) | При наличии1 балл |  |
| оценка компетенций (знаний, умений, навыков, ценностей, личностных особенностей) и результативности персонала (достижение целей, бизнес-результатов, KPI) | При наличии1 балл |  |
| организация труда | При наличии1 балл |  |
| [мотивация](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F_%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B0) (материальная и нематериальная) персонала | При наличии только материальной – 1 балл, только нематериальной –2 балла, нематериальной и материальной –3 балла |  |
| стратегическая работа с персоналом | При наличии1 балл |  |

\*критерии оценки могут уточняться (корректироваться) членами Жюри при сохранении общей логики и подходов оценки участников

\*\*Показатели «Финансовые показатели», «Средний уровень заработной платы», «Количество работников», «Эффективная бизнес-деятельность» оцениваются только при наличии соответствующих сведений в заявке, подписанной участником Конкурса.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_